

指定製造事業者における修理品の自主検査について

(社)日本計量機器工業連合会

内 容

1. 指定製造事業者制度
2. 指定製造事業者の要件
3. 指定製造事業者制度の活用状況
4. 指定製造事業者における新品と修理・再検定品の検査状況
 - (1)燃料油メーター(自動車等給油メーター)
 - (2)非自動はかり(商業用・工業用はかり、業務用体重計等電子はかり)
 - (3)ガスメーター(都市ガス用ガスメーター)
5. 提案の内容

1. 指定製造事業者制度

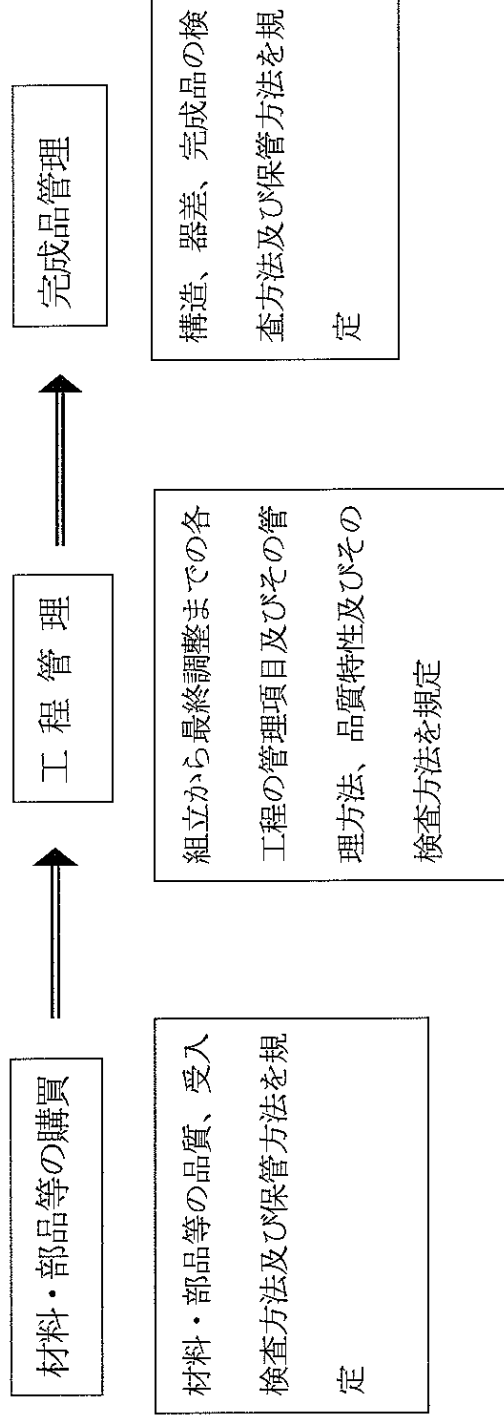
- (1)一定の品質管理能力を保有する事業所に自主検査(検定免除)を認める。
- (2)平成5年に導入され、現在140近くの多くの事業所が指定を受けている。
- (3)都道府県検定所等の検定業務における民間活力活用の成功例

2. 指定製造事業者の要件

指定製造事業者は一定の品質管理能力を保有

- (1)品質システムが確立。
- (2)個々の計量器ごとに部品等の受入れから最終検査までの工程管理が設定・実施。
- (3)製造部門と最終検査部門の担当を分離。
- (4)品質管理推進責任者による一元管理。

指定製造事業者の品質管理システム



3. 指定製造事業者制度の活用状況

(1)国内全体で139の事業所が指定を受けている

(国内：139, 外国：23)

(2)計工連会員企業では、国内全体139事業所中128事業所が指定

○自動車等給油メーターについては、3社中3事業所が指定

○非自動はかりについては、14社中20事業所が指定

○ガスメーターについては、9社中31事業所が指定

○水道メーターについては、6社中44事業所が指定

4. 指定製造事業者における新品と修理・再検定品の検査状況

(1)燃料油メーター

(自動車等給油メーター)

平成15年度

指定製造 事業者	新品・自主検査	修理・再検定品
	不合格率(%)	不合格率(%)
A社	0.00	0.09
B社	0.00	0.07
C社	0.00	0.00

各社の新品は年間5,000台から18,000台。
年間の修理・再検定数7,000台から30,000台。

(2)非自動はかり

(商用・工業用はかり、業務用体重計等電子はかり：ひょう量 200kg 以下)

平成 16 年度

指定製造 事業者	新品・自主検査		修理・再検定品			
	検査数	不合格数	不合格率(%)	検定数	不合格数	不合格率(%)
A社	22,170	3	0.01	315	0	0.00
B社	15,520	3	0.02	119	0	0.00
C社	18,607	0	0.00	1,498	0	0.00

(3)ガスメーター

(都市ガス用ガスメーター—使用最大流量 16m³/h 超え 160m³/h まで)

平成 16 年度

指定製造 事業者	新品・自主検査			修理・再検定品		
	検査数	不合格数	不合格率(%)	検定数	不合格数	不合格率(%)
A社	4,801	1	0.02	17,945	20	0.11
B社	2,567	0	0.00	3,165	6	0.19
C社	275	0	0.00	3,336	0	0.00

5. 提案の内容

指定製造事業者が自社の製品について修理する場合は、

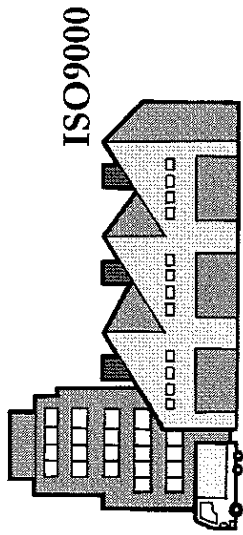
新品同様に自主検査でも良いのではないのでしょうか。

○指定製造事業者制度の現状と提案(業務範囲拡充)

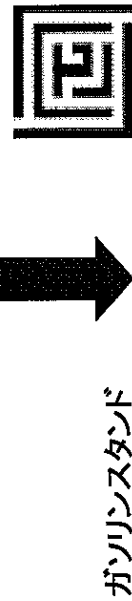
現 状

民間活用が大いにはかれており、大変良い制度

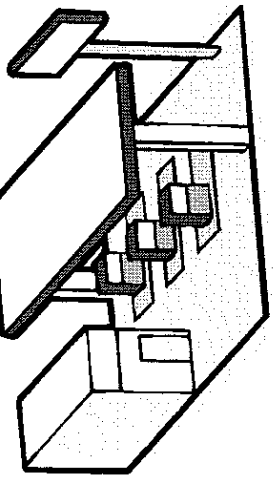
燃料油メーター



工場で、基準適合証印を付し、出荷



ガソリンスタンド



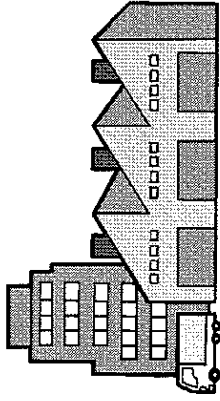
有効期間満了時、修理後現地で再検定



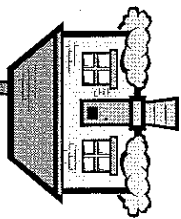
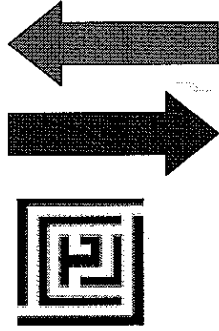
都道府県検定官

非自動はかり、ガスメーター等

ISO9000



工場で、基準適合証印を付し、出荷
修理検定(現地検定有)又、有効期間満了時、再検定



各家庭

都道府県検定官

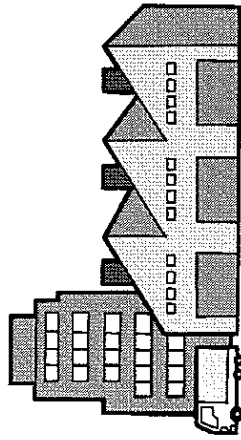
商店、工場

提 案

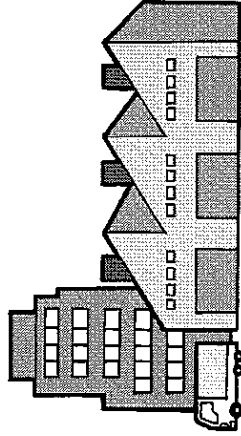
さらなる民間活用の実現

燃料油メーカー

非自動はかり、ガスメーター等

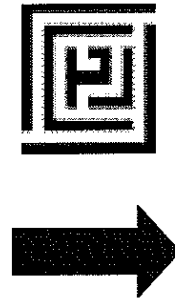


ISO9000

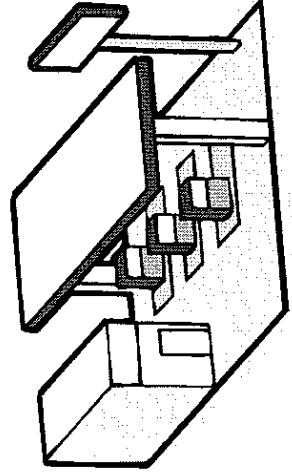


ISO9000

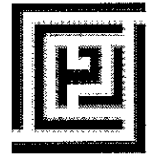
工場で、基準適合証印を付し、出荷



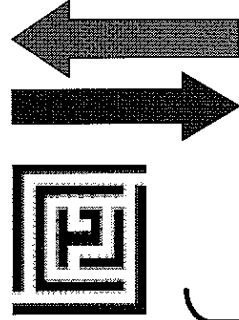
ガソリンスタンド



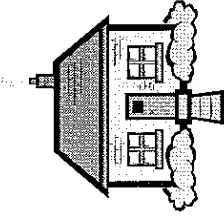
有効期間満了時、修理
後指定製造事業者
が再検定実施



工場で、基準適合証印を付し、出荷



修理検定(現地検
定有)又、有効期間
満了時、指定製造
事業者が再検定を
実施



各家庭

商店、工場

業務拡大